

## Vermarktungsstruktur Naturkosthandel

Anbauverbände : z.B.: – Demeter – Naturland - Bioland

### Erzeuger

- Bio-Landwirte

### Hersteller

- Logona Kosmethik

### Weiter-Verarbeiter

- Hopffisterei
- Andechser Molkerei Scheitz
- Herbaria Kräuterparadies

### Erzeuger Verbraucher Gemeinschaften

- Tagwerk Dorfen

### Regionalgroßhändler

- Bodan
- Chiemgauer
- Ökoring
- Pax an
- Weiling

### Bundesweite Großhändler

- Dennree
- Rapunzel
- Biogarten

### Einzelhändler

- Bioläden (bis 500.000)/ Naturkostfachgeschäfte (bis 1 Mio)
- BIO Super-Märkte (ab 1 Mio Umsatz)
- Filialisten (Alnatura / Basic AG / Supernatural / Erdkorn)
- Reformhäuser
- Konventioneller Handel (REWE / Lidl / Tengelmann....)

### Lieferservice

- Öko Hans München

### Versandhändler

- Waschbär

### Großverbraucher – Gastronomie – Party Service – Imbiß

### Verbraucher - Einkaufsgemeinschaften

- Food Coops
- Mitgliederläden
- Kundenkarten

- Hofläden bei den Bauern
- Marktstände
- Abo – Kiste
- Ökomärkte - Hoffeste

### Unterstützung des Einzelhandels durch Fachhandelskonzepte

- Vertragsläden Rapunzel
- Echt Bio (die Regionalen GH)
- Denn´s Bio Markt (Dennree)

### Bio Messen :

- BIO Fach Nürnberg
- ANUGA Köln

### Fachhandelszeitschriften :

- BIOHANDEL
- bioPress

### Internetadressen :

- [www.naturkost.de](http://www.naturkost.de)
- [www.oekolandbau.de](http://www.oekolandbau.de)
- [www.naturkost-suedbayern.de](http://www.naturkost-suedbayern.de)
- [www.bio-markt.info](http://www.bio-markt.info)